



I. MUNICIPALIDAD DE ANGOL
Departamento de Personal

Informe de Desempeño Personal Honorarios
Desde el 27 de agosto 2025 hasta el 27 de agosto 2025

Nombre	Cristian Alfredo Bravo García
RUT	[REDACTED]
Fecha Ingreso último contrato	27.08.2025
Fecha Término	27.08.2025
Decreto Alcaldicio	7093
Modificación de Contrato	-----
Nombre Jefe Directo	KATIA GUZMAN GEISSBÜHLER
Monto	\$250.000-
Imputación del gasto (Fondos municipales)	215.21.04.004

Enumere las actividades o funciones específicas por las que fue contratada:

Con el objetivo de potenciar el negocio de emprendedores y emprendedoras que integran la unidad de intervención comunal del programa Familia, se realizará la relatoría del “Taller de Marketing Digital y Redes Sociales”. Taller que se realizará en base al siguiente detalle:

Descripción del Taller En el mundo actual, la presencia en redes sociales es fundamental para cualquier marca. Si tu marca no está en redes sociales, tu marca no existe. Este taller está diseñado específicamente para emprendedoras que buscan potenciar su negocio a través del marketing digital. A lo largo de 3 horas intensivas, abordaremos temas esenciales para que puedas destacar y conectar de manera auténtica y efectiva con tu audiencia.

Temario y Objetivos

1. Neuro Marketing y Coaching

- Objetivo: Aprender a conectar con la audiencia de una manera auténtica y emocionalmente efectiva.
- Temario:
- Principios del neuromarketing.
- Técnicas de coaching para mejorar la interacción con los clientes.

2. Inspiración y Segmentación

- Objetivo: Descubrir cómo inspirar a tu audiencia y segmentarla para maximizar el impacto.

Temario:

- Estrategias para inspirar y motivar a tu audiencia.
- Técnicas de segmentación de mercado.

3. ¿Para Qué? de tu Marca

- Objetivo: Aclarar el propósito de tu marca en las redes sociales.
- Temario:
- Definición del propósito y valores de la marca.
- Cómo comunicar el propósito en las redes sociales.

4. Crea Comunidad

- Objetivo: Construir una comunidad leal en lugar de simplemente buscar clientes.
- Temario:
- Estrategias para crear y mantener una comunidad online.
- Beneficios de tener una comunidad leal.

5. Plan Estratégico

- Objetivo: Desarrollar un plan estratégico sólido para tu marca.
- Temario:
- Componentes de un plan estratégico.
- Ejemplos de planes estratégicos exitosos.

6. Estrategia de Contenidos

- Objetivo: Generar valor, confianza y promocionar productos/servicios eficazmente.
- Temario:
- Tipos de contenido que generan valor.
- Planificación y creación de contenidos.

7. Casos de Marcas Referenciales

- Objetivo: Aprender de los mejores ejemplos de marketing digital.
- Temario:
- Análisis de casos de éxito en marketing digital.
- Lecciones y estrategias aplicables.

8. TIPS de Crecimiento

- Objetivo: Descubrir secretos para impulsar tu presencia en línea.
- Temario:
- Técnicas avanzadas de crecimiento en redes sociales.
- Consejos prácticos y trucos para aumentar la visibilidad.

9. Algoritmos, Métricas y ADS

- Objetivo: Comprender y utilizar algoritmos y métricas a tu favor.
- Temario:
- Funcionamiento de algoritmos en redes sociales.
- Interpretación de métricas clave.
- Estrategias efectivas de ADS.

10. Vende más con WhatsApp Business

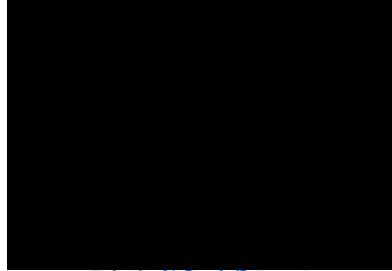
- Objetivo: Aprovechar al máximo WhatsApp Business para aumentar las ventas.
- Temario:
- Configuración y uso de WhatsApp Business.
- Estrategias de ventas y atención al cliente.

11. Formatos de Publicación

- Objetivo: Dominar los diferentes formatos de publicación, desde Reels hasta Carruseles.
- Temario:
- Tipos de formatos y sus beneficios.
- Cómo crear publicaciones efectivas en cada formato.

Actividades realizadas para la ejecución del Taller

El día 27.08.2025, ejecuta Taller de Marketing Digital, en dependencias del Auditorio de la Delegación Presidencial Malleco, para beneficiarias (beneficiarios) del Programa Familias de la Unidad de Intervención comunal de Angol, además del Programa Jefas de Hogar y del Departamento de Turismo, dependientes de la DIDEKO de la municipalidad de Angol.



Cristian Bravo García
Publicista, Coach Marketing Estratégico
Agencia Pebre



Fabiana Aedo Poblete
Jefas de Unidad de Intervención
Programa Familias SS.OO.



Angol, 27 de agosto de 2025



Katia Guzmán Geissbühler
Directora de Desarrollo Comunitario
Municipalidad de Angol